



DEN GRAFISKE BRANCHE I FRONT MED CSR

Brancheforeningen Grakom og HK/Privat har sammen udviklet et CSR-kodeks, der bygger på FN's Global Compact. Foreløbig er 41 trykkerier med, og det betyder, at omkring 40 procent af alle danske tryksager bliver produceret af virksomheder med et standardiseret CSR-kodeks.

AF SUSANNE INGEMANN
SIT@MARKEDSFØRING.DK

Normalt er det ved forhandlingsbordet, de mødes. Og ikke altid med smil om munden.

Så alene på den baggrund kan man måske ligefrem tillade sig at kalde det banebrydende, at brancheforeningen Grakom og HK/Privat i fællesskab har udarbejdet et kodeks for CSR i den grafiske branche.

Kodekset baserer sig på de ti principper om menneskerettigheder og bæredygtighed omtalt i FN's Global Compact, og faktisk var den grafiske sektor først herhjemme til at løfte Global Compact op på brancheniveau.

I skrivende stund har 41 trykkerier tiltrådt kodekset, hvilket svarer til, at omkring 40 procent af alle danske tryksager bliver produceret af virksomheder med et standardiseret CSR-kodeks.

Samtidig udgør grafiske virksomheder dermed en ganske betydelig del af de i dag 250 danske firmaer, som har papir på at leve op til FN's menneskerettighedsprincipper.

SKABER ORDEN I CSR-HUSET

Carsten Bøg, der er CSR- og miljøchef i Grakom, har selv været med til at formulere kodeksens ti punkter, og han er stolt af medlemsvirksomhedernes interesse for at deltage:

– Vi ville gerne forsøge at skabe orden i det hus, der hedder CSR. Og at kodekset er målrettet den grafiske branche og udarbejdet i fællesskab mellem arbejdsgivere og arbejdstagere, synes vi giver en høj grad af troværdighed og værdi, siger han.

Carsten Bøg mener, at de CSR-udmeldinger, som de fleste virksomheder kommer med, ofte er generelle og savner relevans og sammenhæng.

– Pris var i mange år det eneste parameter, grafiske virksomheder konkurrerede på, men med en alment stigende interesse for bæredygtighed og menneskerettigheder er det nu i langt højere grad blevet muligt at udfordre kunderne på anden vis, siger han.

Hvordan udfordre?

– Jamen, fx ved at skabe synlighed omkring de mange usynlige

kvaliteter, der gemmer sig bag en tryksag – hvis den er produceret af et dansk trykkeri, der har tiltrådt det grafiske CSR kodeks

IKKE SLÅ DE ANSATTE...

Hos det århusianske trykkeri LaserTryk.dk, som var blandt de første til at tiltræde kodekset, siger direktør Esben Mols Kabell:

– Der er mange fordomme om vores branche. Folk tror, at regnskoven bliver ryddet på grund af tryksager. Netop derfor, synes vi, det er vigtigt at tilslutte sig dette initiativ og vise, at vi værner om både miljøet og medarbejderrettigheder.

Esben Mols Kabell peger desuden på, at CSR-kodekset ikke kun stiller krav til den enkelte virksomhed, men også til virksomhedens underleverandører. De skal nemlig også leve op til en stribe krav til miljø, bæredygtighed, og menneske- og arbejdstagerrettigheder, og de binder sig for eksempel til ikke at slå de ansatte.

– Enkelte principper virker jo lidt latterlige for os i Danmark, men vi var faktisk lidt nervøse for, om vores underleverandører i Kina og Malaysia kunne leve op til dem. De skrev dog alle under, og siden har vi lavet stikprøver, hvor vi sikrer os, at de overholder retningslinjerne i kodekset, fortæller han.

I forbindelse med en stor messe i Kina lagde LaserTryk.dk's udsendte fx vejen forbi en mindre fabrik, som fremstiller etuier til visitkort.

– Og efter en grundig gennemgang var der ikke en finger at sætte på fabrikkens evne og vilje til at overholde det danske, grafiske CSR-kodeks, slutter Esben Mols Kabell. ■



FAKTA

FN GLOBAL COMPACTS 10 PRINCIPPER FOR CSR

Menneskerettigheder

1. Virksomheden bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder.
2. Sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.

Arbejdstagerrettigheder

1. Virksomheden bør opretholde for enighedsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling.
2. Støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde.
3. Støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde.
4. Afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold.

Miljø

1. Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer.
2. Tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed.
3. Opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier.

Anti-korruption

Virksomheder bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

FAKTA

OM DET GRAFISKE CSR-KODEKS

- Det danske, grafiske CSR-kodeks, der blev vedtaget i 2013, er udviklet af brancheforeningen Grakom og HK/Privat.
- Kodekset udstikker rammerne for social ansvarlighed ved grafisk produktion i både Danmark og udlandet og bygger på FN's Global Compact, men er mere operationelt.
- Som en hjælp til at arbejde konkret med kodekset har Grakom og HK/Privat udarbejdet en guide, der bl.a. består af et tjek- og vurderingsskema, som købere af grafiske produkter og serviceydere kan benytte, når de handler og samarbejder med grafiske virksomheder globalt.
- Virksomheder kan tiltræde kodeks ved at underskrive en særlig tiltrædelseserklæring og underlægger sig dermed muligheden for at blive kontrolleret af en tredje part.
- Det grafiske CSR-kodeks er i skrivende stund tiltrådt af i alt 41 danske virksomheder, der beskæftiger sig med tryk og grafisk produktion.

*DER ER
MANGE FORDOMME
OM VORES BRANCHE.
FOLK TROR, AT REGNSKOVEN
BLIVER RYDDET PÅ
GRUND AF TRYKSAGER.*