



LEDER

Grøn emballage styrker salget

Året går på hæld og et nyt lurer lige om hjørnet. I det forgangne år har vi i PackMarkedet bragt rigtig mange forskellige historier. En del af dem har handlet om, at emballage tryk og etiketter giver en oplevelse af varerne, som rækker ud over selve produkterne. Stilfuld og kreativt udført emballage, iøjnefaldende tryk og spændende og udtryksfulde etiketter er nemlig både med til at eksponere varerne og give en helhedsoplevelse, som dermed styrker salget af dem. Det er sikkert en tendens, som holder og fortsætter i lang tid fremover.

Imidlertid er der andre parametre, som er med til at bejle til forbrugernes og borgernes gunst, når det handler om, hvordan varerne kommunikerer og vil gøre alt for at ende i indkøbskurven.

Her kommer miljø, bæredygtighed, reducere af energi- og ressourceforbrug, ja i det hele taget grønne løsninger til at spille en langt mere fremtrædende rolle. Stop Spild af Mad er en organisation og en bevægelse, som har fået stor bevågenhed. Både denne organisation, detailhandelen, brandowners, myndigheder og forbrugere har større og større fokus på den rolle, emballage spiller. Og på hvordan nyud-

viklede emballageløsninger både kan forlænge madvarers holdbarhed og også minimere miljøpåvirkningen. Det sidste blandt andet ved brug af biobaserede materialer, som gør emballagen komposterbar. Ja, faktisk er de 'grønne' tiltag noget, som også får betydning for kundernes valg af varer ude i butikken.

At den grønne profil nu for fulde sejl gør sit indtog i emballageindustrien, er blandt andet det næste møde i Dansk Flexo Forum et tydeligt tegn på. Med undertitlen, Packaging as the Future Environmentalist, stiller mødet i marts skarpt på de tendenser og muligheder med miljøvenlige emballageløsninger, der tegner sig i en nær fremtid.

PackMarkedet følger op både på mødet og på den grønne udvikling generelt i det nye år. Man kan dog starte med at læse om det i dette nummer.

På gensyn i 2017.

HANS WINDELØV, REDAKTØR

Gazellepris til aarhusiansk trykkeri

LaserTryk.dk har igen vundet Børsens Gazellepris. I år har firmaet endvidere fået hædersprisen som årets fremstillingsvirksomhed



Anders Grønborg (tv.) og Esben Mols Kabell har sammen med resten af LaserTryk.dk netop fået virksomhedens sjette Gazellepris, der denne gang var noget ganske særligt. Foto: PR

Efteråret er traditionen tro højtid for erhvervspriser, når Dagbladet Børsen kårer Gazeller i det ganske land. I år var en gammel kending igen blandt vinderne. Det aarhusianske trykkeri, LaserTryk.dk, har nemlig efter otte års pause igen gjort sig fortjent til hæderen, der gives for en exceptionel evne til at skabe vækst. Til forskel fra de tidligere fem priser modtog virksomheden i år en særlig hæders-Gazelle, der er tildelt i kategorien 'Fremstillings-Gazelle'.

- Det er i sig selv tilfredsstillende igen at få en Gazelle, men at vi så oven i købet er fremhævet som den bedste blandt Region Midtjyllands mange fremstillingsvirksomheder med en specialpris, sætter en yderligere streg under hæderen, fortæller Anders Grønborg, der er direktør hos LaserTryk.dk og var på scenen ved præmieoverrækkelsen i Tivoli Friheden.

Innovation og vækst

Ifølge Børsens motivation for at vælge LaserTryk.dk som årets fremstillings-Gazelle hedder det blandt andet, at trykkeriet med innovation har formået at udfordre og forny en stagnerende branche, og selvom Aarhusvirksomheden da også har taget nye metoder i brug,

giver Anders Grønborg nu ikke juryen helt ret i det dystre syn på den grafiske branche.

- Samlet set har den grafiske branche formået at forrente egenkapitalen med 13,5 % det seneste år, og det tænker jeg, der er flere brancher, der er misundelige på. Samtidig har vi svært ved at se, at efterspørgslen på tryksager er presset helt i bund. Tværtimod har vi nærmere oplevet en positiv udvikling de senere år, siger LaserTryk.dk-direktøren, der også peger på, at omsætningsudviklingen i branchen har været med positive fortegn siden 2009.

Investering er vejen frem

For mange danske trykkerier er hemmeligheden bag en solid forretning ifølge Esben Mols Kabell, der driver LaserTryk.dk sammen med Anders Grønborg, at de hele tiden skal være på forkant med de nyeste teknologiske muligheder, da det giver indgangsbilletten til vækst.

- Vi har investeret store tocifrede millionbeløb i blandt andet avancerede trykkemaskiner de seneste tre år, og det har faktisk effektiviseret vores forretning så meget, at vi i dag kan konkurrere med polske trykkerier på pris, fortæller Esben Mols Kabell. -hawin